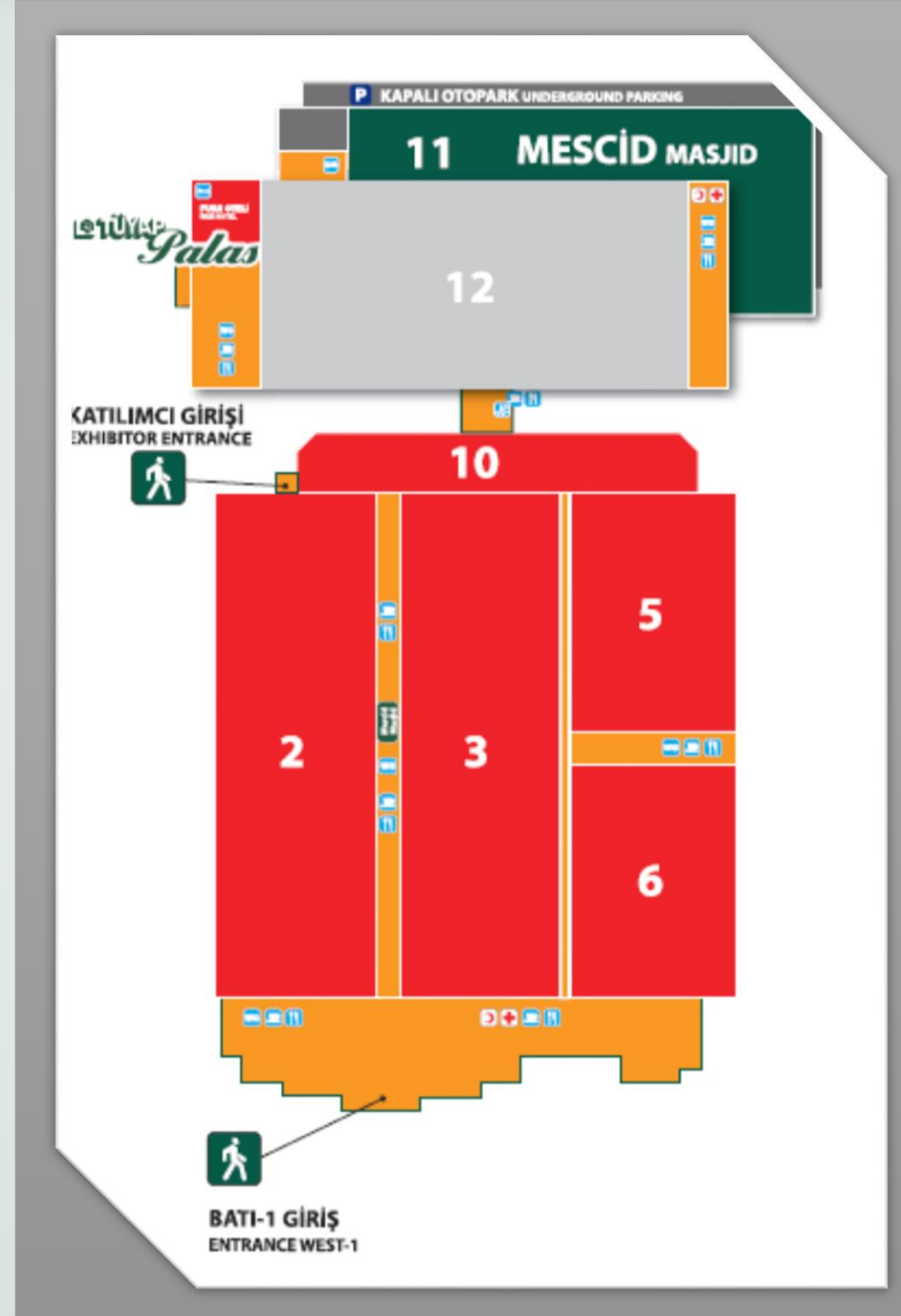




Fuar Sonuç Raporu

www.madenturkiyefuari.com

Yerleşim Planı



5 Salon
24.936 m2

Fuardan Görüntüler



“Son Teknoloji Makine ve Ekipmanların Sergilendiği Fuar”



Katılımcılar ve Ziyaretçiler



33 Ülkeden Katılımcı

Almanya
Amerika
Avustralya
Avusturya
Belçika
Bulgaristan
Çekya
Çin
Danimarka
Finlandiya
Fransa

Güney Afrika
Hindistan
Hollanda
İngiltere
İran
İspanya
İsveç
İsviçre
İtalya
Japonya
Kanada

Kore
Litvanya
Norveç
Polonya
Portekiz
Romanya
Rusya
Slovenya
Şili
Türkiye
Ukrayna

69 Ülkeden Ziyaretçi



Afganistan	Endonezya	İsrail	Lübnan	Slovakya
Almanya	Etiyopya	İsveç	Macaristan	Slovenya
Amerika	Fas	İsviçre	Mali	Somali
Avustralya	Filistin	İtalya	Meksika	Suudi Arabistan
Avusturya	Finlandiya	Japonya	Mısır	Suriye
Azerbaycan	Fransa	Kanada	Moğolistan	Şili
Belçika	Gana	Kazakistan	Nijerya	Tacikistan
Birleşik Arap Emirlikleri	Güney Afrika	Kıbrıs	Norveç	Tayvan
Bosna Hersek	Gürcistan	Kırgızistan	Peru	Tunus
Bulgaristan	Hindistan	Kongo Cumhuriyeti	Polonya	Türkiye
Cezayir	Hollanda	Kore	Portekiz	Ukrayna
Çekya	Irak	Kosova	Romanya	Umman
Çin	İngiltere	Liberya	Rusya	Ürdün
Danimarka	İran	Libya	Sırbistan	Yemen
	İspanya	Litvanya	Sierra Leone	Yunanistan

8 Ülkeden Alım Heyeti



Azerbaycan

Kazakistan

Bulgaristan

Makedonya

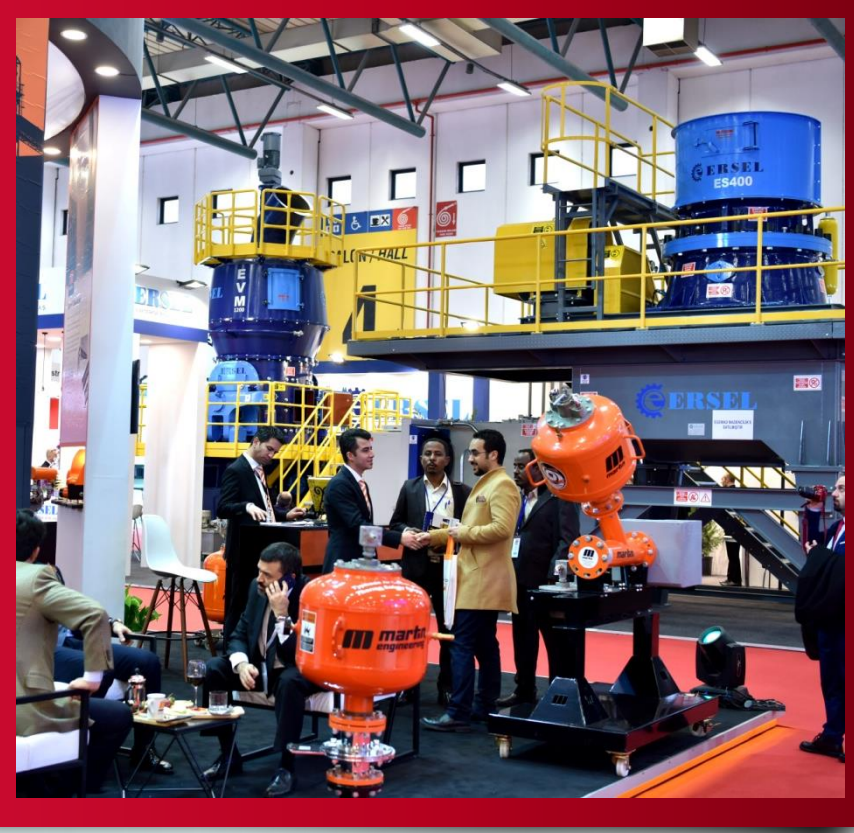
Gana

Nijerya

İran

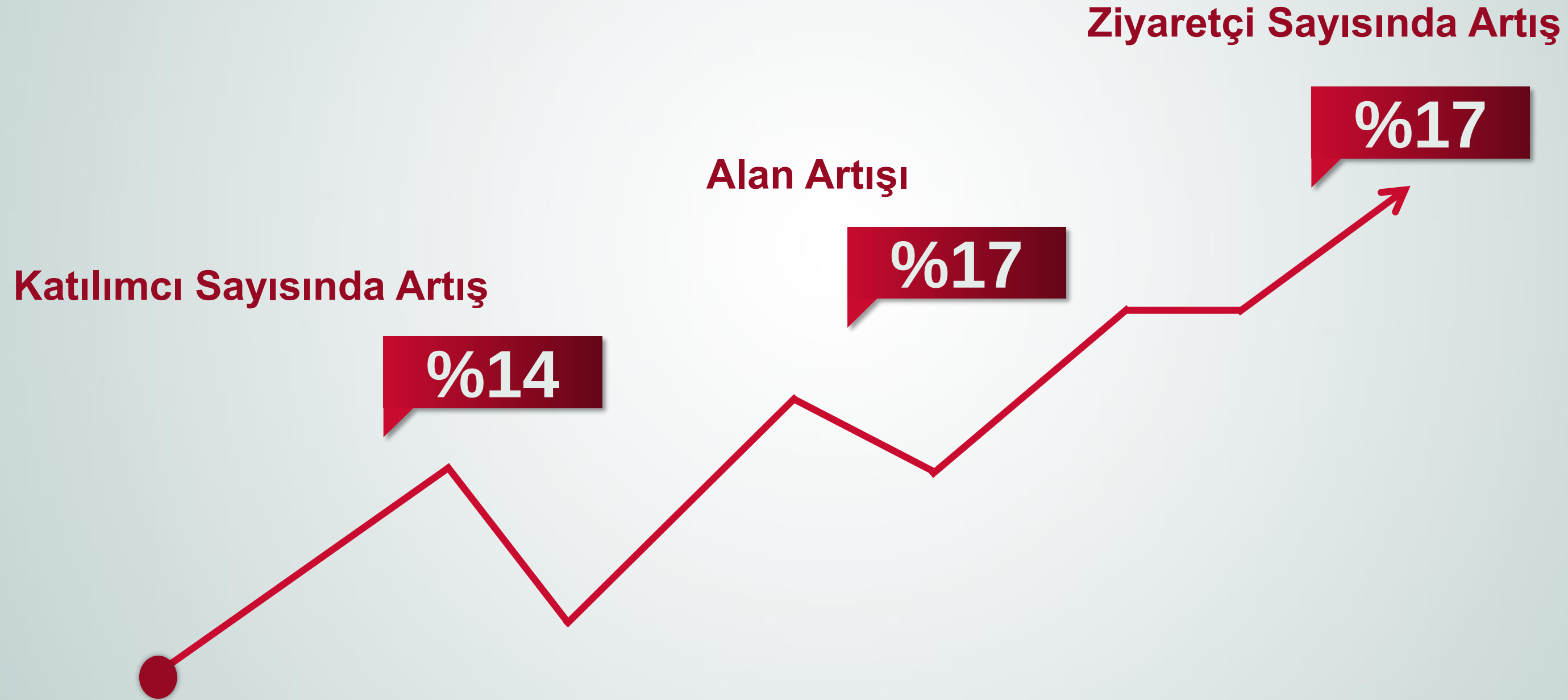
Suudi Arabistan

Fuardan Görüntüler

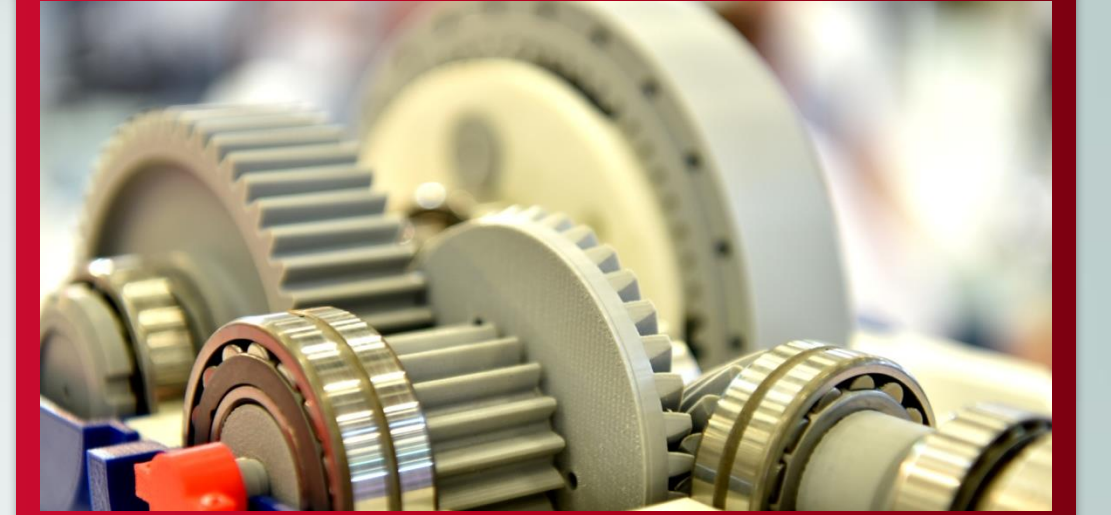


“Maden Sektörünün Tek Çatı Altında Buluştuğu Fuar”

Devam Eden Büyüme



Fuardan Görüntüler



“Maden Sektörünün En Kapsamlı Fuarı”



Ziyaretçilerin İlgilendiği Ürün Grupları



Ziyaretçilerin Amaçları

Yeni Ürün, Trend ve Teknolojileri Görme

Ziyaretçilerin **%31** 'i sektördeki son teknoloji, ürün ve uygulamalar hakkında bilgi edinebilmek ve ürünleri yakından görebilmek için fuarı ziyaret ediyor.

Mevcut İş Ortakları İle Görüşme

Ziyaretçilerin **%26** 'sı mevcut iş ortakları ile bir araya gelmek, mevcut işlerini değerlendirmek yeni yeni iş birlikleri üzerine görüşmek için fuarı ziyaret ediyor.

Yeni Tedarikçi, Ürün veya Hizmet Bulma

Ziyaretçilerin **%13** 'ü yeni tedarikçi, ürün ve hizmet bulmak ve bu ürün ve hizmetleri satın almak için fuarı ziyaret ediyor.

Genel Sektör Hakkında Bilgi Edinme

Ziyaretçilerin **%55** 'i maden sektörü hakkında genel bilgi edinmek, maden firmalarını, ürün ve hizmetleri görmek için fuarı ziyaret ediyor.

Yeni Müşteri Bulma, Ürün ve Hizmetleri Tanıtma

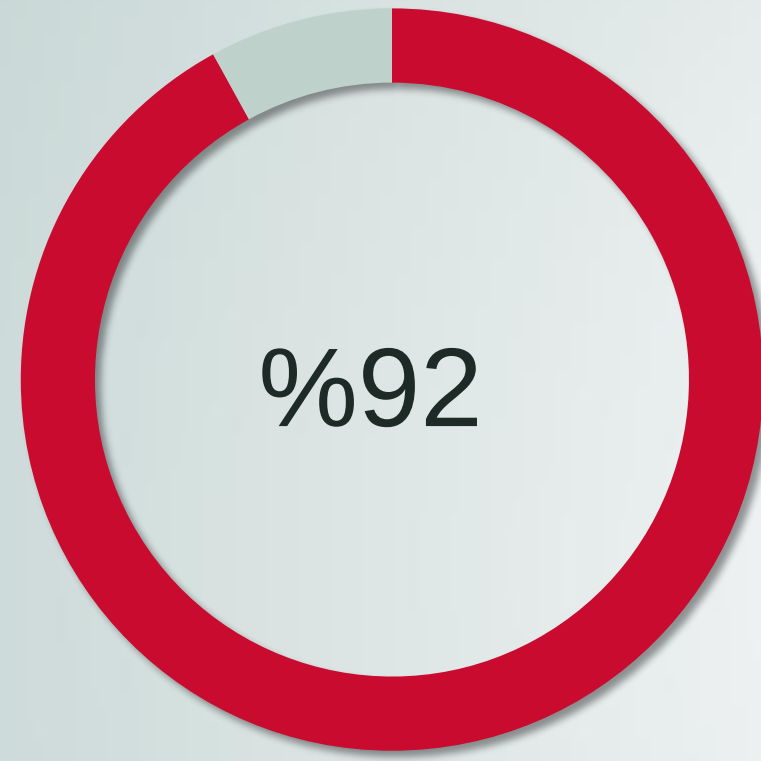
Ziyaretçilerin **%21** 'i sektördeki firmalar ile bir araya gelmek, ürün ve hizmetlerini anlatmak ve yeni iş birlikleri kurmak için fuarı ziyaret ediyor.

Fuardan Görüntüler



“Yerli ve Yabancı Sektör Profesyonellerinin İş Görüşmeleri Yaptığı Fuar”

Ziyaretçi Görüşleri



Çok Memnun Kaldım



**Gelecek Fuarı
Ziyaret Etmeyi
Planlıyorum**



**Fuarı İş Çevrelerime
Tavsiye Edeceğim**

Katılımcı Görüşleri

Tek kelime ile etkileyici bir fuardı.

Sektördeki duayenleri, öğrencileri, genç mühendisleri, akademisyenleri, küçük ve büyük ölçekli işletmeleri, işverenleri, tedarikçileri, çözüm ortaklarını, dernek ve vakıfları bir araya getiren çok başarılı bir organizasyon...

Sizi kutlarım.

Sektörün çok başarılı bulduğu ve memnuniyetin bu kadar fazla ifade edildiği başka bir etkinliğe tanık olmamıştım.

Herkes çok memnundu.

Hatta sektörün kötüye gittiği şu dönemde herkes bu ilgi ve kaliteli katılımcıyı gördükçe şaşırdı. Herkes daha önce fuara gelmeyen maden profesyonellerinin geldiğini söylüyor. Memnuniyet vericiydi.

“Tüm Paydaşların Memnun Ayrıldığı Fuar”

Fuardan Görüntüler



“Maden Sektörünün En Etkili Ticaret Platformu”



9-12 Aralık 2021'de
Görüşmek Üzere

...



www.madenturkiyefuari.com